



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE - UFS
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CECH
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - DCOS

MARIA BEATRIZ DA SILVA CAMPOS

EnergisApp: protótipo de criação de conteúdo para um aplicativo móvel

DCOS/UFS
SÃO CRISTÓVÃO/SE
FEVEREIRO DE 2015

MARIA BEATRIZ DA SILVA CAMPOS

EnergisApp: protótipo de criação de conteúdo para um aplicativo móvel

Projeto Experimental de Conclusão de Curso
desenvolvido sob a orientação do Professor Doutor
Josenildo Luiz Guerra como requisito para
obtenção do grau de Bacharel em Comunicação
Social/Habilitação em Jornalismo

DCOS/UFS
SÃO CRISTÓVÃO/SE
FEVEREIRO DE 2015

AGRADECIMENTOS

Acima de tudo a Deus, que com sua infinita bondade me conduziu pelos melhores e mais corretos caminhos durante essa jornada. Me deu coragem e força para enfrentar todos os desafios e me presenteou com mais uma vitória.

Aos meus pais, Alan e Rita, que me moldaram para ser quem eu sou. Sempre me cercaram de carinho e amor, em uma relação de confiança e respeito. Mais do que pais, vocês são meus grandes amigos e companheiros para todas as horas.

Aos meus irmãos, João Mateus e João Vitor, razão de todo o meu cuidado e proteção.

À minha família: avós; tios e tias, em especial Alana e Alex, que são muito mais do que tios, são amigos, pais, irmãos, diante de tanto zelo e amor, e aos meus primos e primas.

Aos meus amigos, os melhores que alguém poderia ter, que conseguem tornar a minha vida mais leve.

Ao meu orientador, Josenildo, por acreditar na minha idéia e aceitar enfrentar esse desafio comigo. Dando-me todo auxílio e suporte com toda a sua paciência e competência.

Aos profissionais com quem pude trabalhar e aprender a cada dia um pouco mais sobre a minha profissão. Vocês me fizeram perceber que escolhi o caminho certo.

Ao meu noivo, Daniel, um agradecimento mais do que especial. Você o meu grande companheiro. Sonhou os meus sonhos, me deu força para seguir e comemorou cada conquista comigo. E à sua família: pais, irmãos, tios e sobrinhos, que me fazem sentir parte dela também.

DADOS PARA CATALOGAÇÃO

CAMPOS, Maria Beatriz da Silva. **EnergisApp: criação e desenvolvimento de um aplicativo para comunicação interna**. 2015. Bacharelado (Graduação) – Universidade Federal de Sergipe, 2015.

RESUMO

Esse projeto se desenvolve com base na comunicação organizacional, que desempenha um papel indispensável dentro das organizações, funcionando como um elo entre a empresa e os colaboradores. A comunicação organizacional, por sua vez, funciona como uma ferramenta estratégica dentro das instituições, influenciando efetivamente no alcance dos resultados dentro das empresas.

O objetivo do presente trabalho é criar uma ferramenta de comunicação interna para uma empresa de grande porte: Energisa Sergipe. Após a análise dos instrumentos de comunicação da empresa e em função da grande expansão do uso de tecnologias móveis e do crescimento exacerbado do uso de aplicativos dentro do cenário da

comunicação, inclusive da comunicação organizacional, foi desenvolvido um aplicativo de comunicação interna, o EnergisApp, com inúmeras funcionalidades, incluindo a disseminação de notícias, galerias de fotos e sincronização com o Facebook, rede social utilizada pela empresa para contato com clientes e colaboradores.

Este trabalho visa alertar às organizações sobre a necessidade de se atentarem às transformações que acontecem dentro do cenário da comunicação e se adaptar ao uso das novas tecnologias, quebrando o mito de que é altamente custoso adotar novas tecnologias de comunicação dentro das organizações e mostrando que é bastante viável, e até mesmo necessário, implementar as tecnologias móveis dentro das instituições, por serem eficientes e práticas no âmbito da comunicação.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação organizacional; dispositivos móveis; aplicativo; mobilidade

ABSTRACT

This project is developed based on organizational communication, which plays a vital role within organizations, functioning as a link between the company and the employees. The organizational communication, in turn, serves as a strategic tool within institutions, influencing effectively on the achievement of results within companies.

The aim of this work is to create an internal communication tool for a large company: Energisa Sergipe. After analyzing the company's communication tools and due to the great expansion of mobile technologies' use and the overgrowth of the use of apps within the communication field, including organizational communication, an internal communication app was developed, the EnergisApp, with numerous features including the dissemination of news, photo galleries and synchronization with Facebook, social network used by the company to contact customers and employees.

This work is intended to alert organizations about the need attempt to the changes that take place within the communication field and adapt to the use of new technologies, breaking the myth that to adopt new communication technologies within organizations is highly costly and showing that it is quite feasible, and even necessary, to implement mobile technologies within institutions, to be efficient and practices in communication.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	01
PARTE I – FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E APLICATIVOS MÓVEIS.....	03
1. HISTÓRIA E CONCEITOS FUNDAMENTAIS.....	04
1.1 – História da Comunicação Organizacional no Brasil.....	04
1.2 – Estratégias e Instrumentos de Comunicação Organização.....	06
2. DISPOSITIVOS MÓVEIS NO JORNALISMO.....	18
2.1 – Dispositivos Móveis na Comunicação Organizacional.....	20
PARTE II - O ENERGISAPP COMO INSTRUMENTO DE COMUNICAÇÃO ORAGNIZACIONAL.....	23
3. O GRUPO ENERGISA.....	24
3.1 – A Energisa Sergipe.....	27
3.2 – A estrutura de comunicação, produtos e estratégias.....	29

4. O APLICATIVO.....	36
4.1 – O aplicativo e a plataforma.....	37
4.2 – Especificações e desenvolvimento do EnergisApp.....	42
4.3 – Desenvolvimento do aplicativo e suas funcionalidades.....	43
4.4 – Escolha do nome e categoria do Aplicativo.....	45
4.5 – Funcionalidades.....	46
4.5.1	–
Fotos.....	47
4.5.2 – Vídeos.....	50
4.5.3 – Notícias.....	52
4.5.4 – Eventos.....	55
4.5.5 – Facebook.....	56
4.6 – Projeto Gráfico.....	59
4.7 – Rotina de Operação.....	61
4.8 – Orçamento.....	62
5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	64
6 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66

Lista de Figuras

[Figura 1 - Modelo mecanicista da comunicação](#)

[Figura 2 - Organograma de uma empresa, instituição, entidade com o Departamento de Comunicação](#)

[Figura 3 - Release do Banco Santander](#)

[Figura 4 - Clipping da Energisa Sergipe](#)

[Figura 5 - Newsletter](#)

[Figura 6 - Jornal Mural da Natura](#)

[Figura 7 - Revista Unimed](#)

[Figura 8 - Intranet Unimed Rio](#)

[Figura 9 - Crescimento do Uso de Aplicativos](#)

[Figura 10 - As treze distribuidoras do Grupo Energisa](#)

[Figura 11 - Organograma do Grupo Energisa](#)

[Figura 12 - Grupo Energisa em números](#)

[Figura 13 - Fluxograma dos envolvidos no processo de comunicação da ESE](#)

[Figura 14 - Energisa Notícias](#)

[Figura 15 - Intranet Energisa Sergipe](#)

[Figura 16 - Facebook da Energisa Sergipe](#)

[Figura 17 - Energisa Informa](#)

[Figura 18 - Televisor Corporativo Instalado no Departamento de Serviços Comerciais \(DESC\)](#)

[Figura 19 - Mural Energisa](#)

[Figura 20 - *Homepage* do App Inventor](#)

[Figura 21 - Termos de Uso do App Inventor](#)

[Figura 22 - Desenvolvendo um aplicativo através do App Inventor](#)

[Figura 23 - Funcionalidades disponíveis na Fábrica de Aplicativos](#)

[Figura 24 - Algumas funcionalidades exigem o plano especial](#)

[Figura 25 - Assinatura do Plano Especial](#)

[Figura 26 - *Home page* do Easy Easy Apps](#)

[Figura 27 - Cadastro no Easy Easy Apps](#)

[Figura 28 - Confirmação de cadastro no Easy Easy Apps](#)

[Figura 29 - Entrando no site \(2015\)](#)

[Figura 30 - Categorias Disponíveis no Easy Easy Apps](#)

[Figura 31 - Lista de Funcionalidades](#)

[Figura 32 - Adicionando Fotos ao Aplicativo](#)

[Figura 33 - Reprodução da funcionalidade “Fotos” no aplicativo](#)

[Figura 34 - Reprodução da visualização das fotos no aplicativo](#)

[Figura 35 - Inserindo Vídeos no Aplicativo](#)

[Figura 36 - Reprodução da funcionalidade “Vídeos” no aplicativo](#)

[Figura 37 - Inserindo notícias pelo aplicativo](#)

[Figura 38 - Reprodução da funcionalidade “Notícias” dentro do aplicativo](#)

[Figura 39 - Inserindo eventos no aplicativo](#)

[Figura 40 - Reprodução da funcionalidade “eventos” dentro do aplicativo](#)

[Figura 41 - Integrando conteúdo do Facebook ao Aplicativo](#)

[Figura 42 - Reprodução da funcionalidade “Facebook” no aplicativo](#)

[Figura 43 - Personalizando o aplicativo](#)

[Figura 44 - Reprodução do Menu de Navegação Clássico](#)

[Figura 45 - Reprodução do estilo clássico no aplicativo](#)