

TEMÁTICAS DOS GTs

Orientações gerais

1. O tempo de apresentação será 10 minutos;
2. Os participantes deverão comparecer quinze minutos antes do início do seu GT;
3. A sala de apresentação dispõe dos seguintes recursos: projetor multimídia, caixas de som, computador e quadro;
4. Para aqueles que farão uso do projetor multimídia, levar o material em um pen drive, no formato para *power point* ou pdf;
5. Somente o autor e/ou o(s) co-autor(es) pode(rão) apresentar o trabalho;
6. O trabalho só poderá ser apresentado no GT no qual foi alocado;
7. Qualquer dúvida, ou mais informações, entrem em contato pelo e-mail chamadaincomunicacoes@gmail.com.

GT 1 – ESTUDOS DE RECEPCÃO E AUDIÊNCIA

12/05, de 8 às 10h

1. **CONSUMO CULTURAL EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DOS JOVENS SERGIPANOS**
BLUESVI SANTOS
MAX WENDELL MACEDO MENEZES
VITOR BRAGA
2. **CONSUMO CULTURAL EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: PERSPECTIVAS E PESQUISAS DE CAMPO**
LAURA AGUIAR ALBUQUERQUE
VITOR BRAGA
3. **CONTEÚDOS MIDIÁTICOS: RELAÇÕES SOCIAIS EM UMA COMUNIDADE QUILOMBOLA**
CLÁUDIA SANTOS DE OLIVEIRA
ROSELI PEREIRA NUNES
4. **AS TELENOVELAS BRASILEIRAS TAMBÉM CHORAM: MOTIVOS PARA A AUDIÊNCIA DAS TELENOVELAS MEXICANAS NO BRASIL**
ALLISTON FELLIPE NASCIMENTO DOS SANTOS
OSMAR CANDIDO DA SILVA JUNIOR
RAQUEL MARQUES CARRIÇO FERREIRA
CAMILA ALVES COSTA

GT 2 - ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS

12/05, de 10 às 12h

1. **DIÁLOGOS SOBRE OS CONFLITOS RACIAIS NA NARRATIVA FICCIONAL EM DA COR DO PECADO**
LAILA THAÍSE BATISTA DE OLIVEIRA
NOEL CARVALHO DOS SANTOS



- 2. SAINDO DO ARMÁRIO NO CINEMA DE ANIMAÇÃO: REPRESENTAÇÃO HOMOSSEXUAL EM “MARY E MAX E “PARANORMAN”**
SUYENE CORREIA SANTOS
NOEL SANTOS CARVALHO
- 3. AUTORREPRESENTAÇÕES NOS DOCUMENTÁRIOS BRASILEIROS: POLÍTICAS DE VISIBILIDADE E ENGAJAMENTO SOCIAL**
FERNANDA ALMEIDA
FERNANDA AQUINO
- 4. FOTOGRAFIA E POIÉSIS: TORNANDO AS IDÉIAS VISÍVEIS**
LUCIANO FREITAS

GT 3 - USOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

13/05, de 8 às 10h

- 1. ENGINEERED TO SELL: UMA ANÁLISE DO BRANDING NO DESIGN DOS PRODUTOS DAS MARCAS DE STREETWEAR MISHKA E BLACK SCALE**
MICAEL CHARDON SABINO RODRIGUES
ALINE LISBOA
- 2. O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS NO POSICIONAMENTO DA IMAGEM: O CASO DO PROJETO CATADORAS DE MANGABA GERANDO RENDA E TECENDO VIDA EM SERGIPE**
BRUNA TÁVORA
- 3. DA RETÓRICA AO RETWEET: OS ELEMENTOS PUBLICITÁRIOS APLICADOS NOS DISCURSOS DO EX-GOVERNADOR MARCELO DÉDA, PUBLICADOS NO TWITTER**
CAROLINA BUENO RODRIGUES
MATHEUS FELIZOLA
RAQUEL CARRIÇO
- 4. PUBLICIDADE E SURREALISMO: ANÁLISE DA CAMPANHA CONTRA A AIDS DA TBWA PARIS**
LUCAS CAMPOS
ALINE LISBOA

GT 4 - ESTUDOS EM CIBERCULTURA

13/05, de 10 às 12h

- 1. A CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE COLETIVA LOCAL: UMA ANÁLISE DA FAN PAGE “NAÇÃO NORDESTINA”**
HUGO SANTOS
VITOR GOMES



2. **A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA FOLHA DE SÃO PAULO DURANTE A COPA DO MUNDO FIFA DE 2014**
JULIA FREITAS GÓIS
GREICE SCHNEIDER

3. **A AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM: O PERFIL “GOPRO”**
DAVI LOPES MOTA
NAYARA AMARAL ARAÚJO
RAQUEL MARQUES CARRIÇO FERREIRA

4. **ESTUDO DAS TRANSFORMAÇÕES DA ATIVIDADE JORNALÍSTICA EM SERGIPE COM BASE NO DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO DE COMUNICAÇÃO MÓVEL PARA A PRODUÇÃO EM JORNALISMO**
LUÍS MATHEUS BRITO MENESES
LEONARDO DE VASCONCELOS SANTOS
CARLOS EDUARDO FRANCISCATO

5. **UM ESTUDO SOBRE A FANPAGE ‘ARACAJU, COMO EU VEJO’: CONTEÚDO E A CONTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES**
CLÁUDIA SANTOS DE OLIVEIRA
CARLOS EDUARDO FRANCISCATO

GT 5 - ANÁLISE DE CONTEÚDO – REVISTAS IMPRESSAS

14/05, de 8 às 10h

1. **A CLASSE “C” VAI A IMPRESSA: A REVISTA SEMANAL “CARTA CAPITAL” E O CRESCIMENTO DA CLASSE MÉDIA**
JÉSSICA SANTOS FEITOSA
EDNA MARIA MATOS ANTONIO

2. **A REVISTA SEMANAL ÉPOCA E O CRESCIMENTO DA CLASSE MÉDIA**
MARIA CRISTIANE SANTOS
EDNA MARIA MATOS ANTÔNIO

3. **A CLASSE C VAI À IMPRENSA: A REVISTA SEMANAL “VEJA” E O CRESCIMENTO DA CLASSE MÉDIA NO BRASIL**
BARUC CARVALHO MARTINS
EDNA MARIA MATOS ANTONIO

4. **REVISTA ULTIMATO: JORNALISMO CRISTÃO E A OUSADIA TEMÁTICA EM PAUTA**
ALANA KAROLINA GOIS
MICHELE TAVARES

GT 6 - USOS DO JORNALISMO

14/05, de 10 às 12h



- 1. A 'VERDADE JORNALÍSTICA' EM REDES SOCIAIS**
CLÁUDIA SANTOS DE OLIVEIRA
ROSELI PEREIRA NUNES
- 2. MULHER, ESPORTE E JORNALISMO: O CASO SERGIPANO**
ANDRÉIA FONTES
GRACE ARAÚJO
ÍTALA MARQUISE
GREICE SCHNEIDER
- 3. ALÉM DOS BOLETINS DE OCORRÊNCIA: UMA ANÁLISE DE DISCURSOS MIDIÁTICOS SOBRE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER (CASO DANIELLE BISPO)**
BÁRBARA NASCIMENTO
FERNANDA PETRARCA
- 4. O MODO DE ENDEREÇAMENTO E COBERTURA DE CULTURA POP NO SITE PAPELPOP**
PEDRO DE SANTANA ROCHA
- 5. JORNALISMO POLÍTICO: AS MUDANÇAS OCORRIDAS DURANTE AS ÚLTIMAS DÉCADAS E O DEVER ATUAL DO JORNALISTA POLÍTICO**
CAROLINA LEITE
RODRIGO ANDRADE
- 6. NARRATIVA VISUAL NO FOTOJORNALISMO: GALERIAS ONLINE**
JOSÉ VICTOR SIQUEIRA
GREICE SCHNEIDER

GT 7 - COMUNICAÇÃO, ECONOMIA E POLÍTICA

15/05, de 9 às 11h

- 1. O SISTEMA PÚBLICO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO: ESSE ILUSTRE DESCONHECIDO (O CASO APERIPÊ)**
WERDEN TAVARES PINHEIRO
- 2. CADEIA PRODUTIVA DO AUDIOVISUAL EM SERGIPE: MAPEAMENTO E DINÂMICA DOS CIRCUITOS CULTURAIS**
RAIANE DE SOUZA SILVA
VERLANE ARAGÃO SANTOS
- 3. O USO DO CINEMA EM SALA DE AULA E A LEI 10.639/2003: A UTILIZAÇÃO DE FILMES PARA O ENSINO DE HISTÓRIA UM CAMINHO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA LEI 10.6391**
LUCIANA DIAS ANDRADE
- 4. A NETFLIX E AS ESTRATÉGIAS DAS GRANDES EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO**



ALISSON CASTRO

**5. A PARADA LGBT DE SERGIPE COMO OPORTUNIDADE DE
NEGÓCIO PARA EMPRESAS**

JAMILLY RIBEIRO VILELA

ALINE LISBOA

